



**29 febbraio  
2024**

in Web Seminar

**9.30-16.30**

6 CFP per i TA


**Programma e iscrizioni** 

Foto: Freepik

## **GREEN CLAIM O GREENWASHING: COME CAMBIANO LE NORME E LA COMUNICAZIONE AMBIENTALE DELLE AZIENDE ALIMENTARI**

Coordinatrice scientifica: Chiara Marinuzzi - Avvocato - Studio Legale Avv. Gaetano Forte

### **Green claim vs Green Washing: la situazione attuale**

*Chiara Marinuzzi*

*Avvocato - Studio Legale Avv. Gaetano Forte*

### **Come cambierà la comunicazione green: le nuove Direttive comunitarie**

*Chiara Marinuzzi*

*Avvocato - Studio Legale Avv. Gaetano Forte*

### **Marchi di sostenibilità, marchi collettivi e marchi di certificazione**

*Emanuela Bianco - Avvocato - PhD - Studio Legale Saglietti Bianco*

*Chiara Marinuzzi - Avvocato - Studio Legale Avv. Gaetano Forte*

### **La rendicontazione di sostenibilità nelle aziende alimentari. Aspetti critici nella valutazione delle performance ESG nel settore**

*Maurizio Cisi*

*Professore Ordinario - Scuola di Management ed Economia - Università degli Studi di Torino*

### **Comunicare la sostenibilità: strumenti di supporto per le organizzazioni**

*Monica Riva*

*Certification Division - Sustainability Sector - Sustainability Products Line Manager - Bureau Veritas Italia*

### **Autodisciplina pubblicitaria: comunicare la sostenibilità responsabilmente**

*Vincenzo Guggino*

*Segretario Generale IAP - Istituto Autodisciplina Pubblicitaria*



### **Comitato Scientifico**

Lorenza Andreis, Luigi Bonizzi,  
Elena Carpani, Amina Ciampella,  
Laura Franzetti, Giorgio Giraffa,  
Chiara Marinuzzi, Erasmo Neviani,  
Chiara Nobili, Nicoletta Pellegrini,  
Laura Scafuri, Maria Schirone

Media Partner

**food&tec\_**

Ideazione e Organizzazione

[segreteria@ominrete.it](mailto:segreteria@ominrete.it)

[www.in-formare.net](http://www.in-formare.net)

**om** tel. 02 2317 0963

